

CSR rapport 2020-2021

Elis Norge

Sammen om en
bærekraftig fremtid





elis

Innhold

6	Elis Norge	30-31	Våre produktkategorier
7	Sirkulær økonomi	32-33	Matter
8	CSR Policy	34-37	Arbeidstøy B-lager
9	Våre verdier	38-39	Våre hygieneløsninger
10-13	FNs bærekraftsmål	40-41	Samarbeidspartnere Regnskogfondet Nabo Design Fretex
14	Sertifiserte vaskerier	42	Sertifiseringer
15	Svanemerkede mopper	43	Nøkkeltall 2020-21 Kunder Medarbeidere HMS Miljø
16-23	Fokus på arbeidsmiljø		
24-27	Sikkerhet		
28-29	Veien mot grønn bilpark		

Forord

2020 og 2021 var spesielle år - ikke bare i Norge, men i hele verden. Pandemien har satt sine spor, og måten vi lever og jobber på har for mange endret seg permanent.

I Elis leverer vi en samfunnskritisk tjeneste, noe som har krevd ekstra oppmerksomhet og innsats fra alle parter. Hånddesinfeksjon, munnbind og en-meteren har blitt hverdagskost og en godt innarbeidet vane for de fleste. Heldigvis har vi tilpasset oss godt, og innsatsen til våre medarbeidere har vært formidabel. De har tatt stort ansvar i denne dugnaden og bidratt med sitt. Helhjertet har de gått inn for å sikre god drift og best mulig tjeneste for våre kunder, til tross for situasjonen.

Dette har vært viktig for å kunne møte klimautfordringene – alle må bidra og gjøre sin del for å omstille seg til en sirkulær økonomi. Det er en forretningsmodell Elis har fulgt i mange år, og som har vist seg særdeles verdifull for å møte de klimautfordringene vi står overfor. Sammen må vi finne løsninger som balanserer belastningen på miljøet. Dette omfatter økonomi, forbruk og fordeling av ressurser – vi må gjøre endringer for å nå målene våre, og for å være bærekraftig både for mennesker og miljø.

FNs miljømål, som etter planen skal nås innen 2030, er en ledestjerne for oss i Elis. Der forplikter blant annet EU seg til å kutte utslipp med 55 % innen 2030 – et viktig mål som vi skal gjøre vårt for å bidra med å nå.

Alt dette bunner ut i bærekraft. Det er viktig for Elis å være bærekraftig, og det omhandler så mangt – materialforbruk, bruk av energi, distribusjon og transport. Dette jobber vi med hver eneste dag, og vi arbeider stadig med å tilknytte oss samarbeidspartnere innen miljø så vi sammen kan nå målene som er satt.

En av disse er Regnskogfondet, som dere kan lese mer om senere i rapporten.

Vi er også medlem av UN Global Compact, noe vi har vært i mange år. Vi ser på nye, innovative løsninger i alle våre vaskerier og hvordan vi kan vaske tekstiler på en mer miljøvennlig måte. Vi analyserer alle våre løsninger i vårt mål mot en mer bærekraftig tjeneste. I Elis jobber vi for at alle har gode vilkår i sitt arbeid, samt at vår økonomiske vekst skal være bærekraftig

Også våre kunder kan være en stor bidragsyter i miljøbidraget. Tekstiler påvirker miljøet, både hvordan de produseres og hvordan de brukes. Ved å gjøre smarte, miljømessige valg når det kommer til materialer, funksjonalitet og levetid, kan kunden bidra til et lavere klimaavtrykk. Her kan Elis bidra med sin kunnskap, erfaring og ikke minst – vi kan tilby miljøvennlige og miljøsertifiserte tekstiler.

Dette er en utfordring som vi kan samarbeide om.



Frank Mengel
Administrerende direktør

Elis Norge

Elis utvikler og leverer nyskapende serviceløsninger innen arbeidstøy, hygieneservice, matter og mopper.

Vi leverer våre løsninger til hele landet, med overkant av 28.000 kunder som setter pris på vår service. Med våre løsninger kan vi også bidra i arbeidet med de stadig økende krav innenfor miljø, kvalitet, arbeidsmiljø og samfunnsansvar.

Lokasjoner

Elis er markedsledende i Europa innen tekstil, hygiene og facility service. Vi er representert i 28 land i Europa og Latin-Amerika, og med 50.000 dedikerte medarbeidere leverer vi tjenester til ca 400.000 kunder rundt om i verden.

I Norge har Elis hovedkontor i Oslo og driftsenheter i Oslo, Herbergåsen, Skien, Bergen, Trondheim, Sandnes, Kristiansand og Volda.

ELIS NORGE

400

Medarbeidere

9

Lokasjoner i landet

15 000

Kunder

30 000

Leveringssteder

OSLO

Hovedkontor

ELIS GROUP

50 000

Medarbeidere

440

Anlegg rundt om i verden

400 000

Kunder

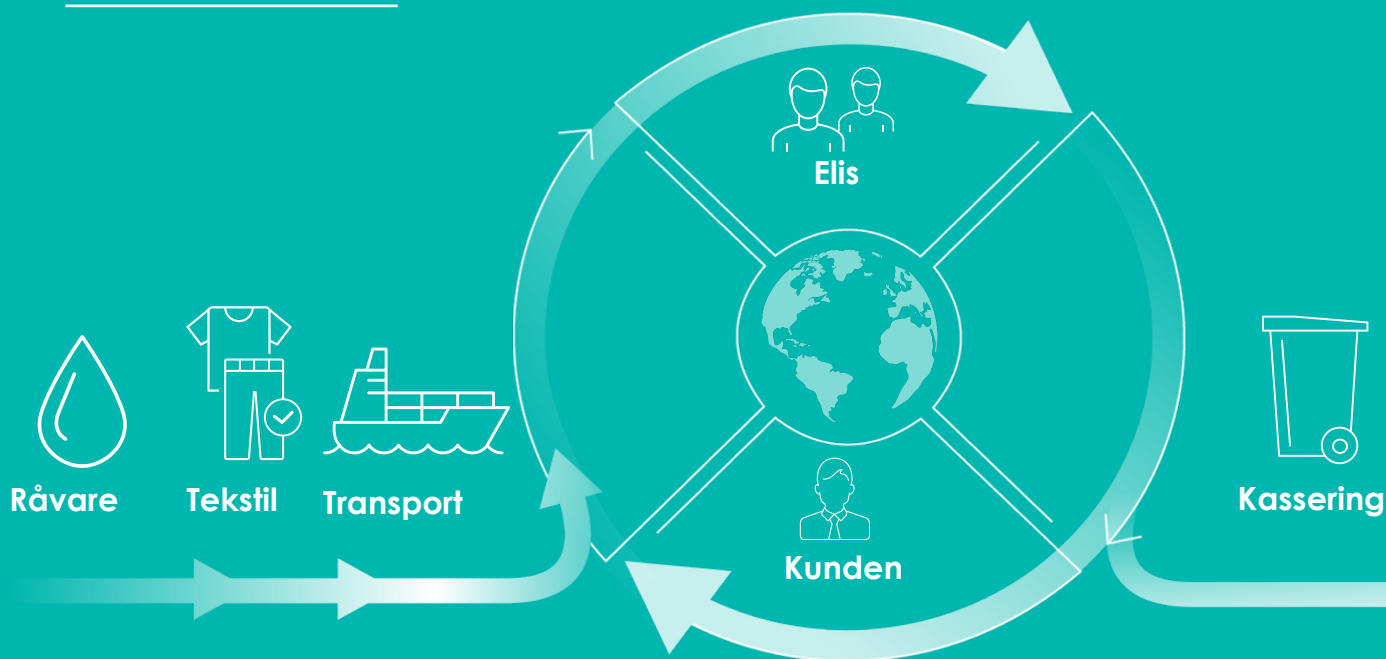
€3,1 MILLIARDER

i omsetning

PARIS

Hovedkontor

Sirkulær økonomi



Vår forretningsmodell er sirkulær – våre tjenester baserer seg på leie og vedlikehold av tekstiler og hygieneløsninger. På denne måten hjelper vi våre kunder til å kontrollere kostnader, kvaliteten og ivareta en bærekraftig miljøstrategi slik at det frigir tid til å fokusere på sin egen kjernevirksomhet.

Alle artiklene som passerer gjennom våre vaskerier er chippet, og vi har for tiden 680.000 artikler i omløp. Det vil si at uansett om det er en matte du trækker på i et inngangsparti, kokkejakken som ble brukt da de laget maten din eller en mopp som brukes til å rengjøre gulvet på din lokale butikk, så vet vi når den sist var inne til vask eller når den ble levert til kunden.

Bærekraft

Vi startet allerede på 90-tallet med å måle vårt forbruk innenfor energi, kjemi og vann. I samarbeid med våre partnere arbeider vi stadig for å optimalisere for minimal bruk av ressurser. Vi er miljøsertifisert etter ISO 14001:2015.

Vår visjon

I et samfunn som stadig blir mer komplekst og fragmentert, har multiservice-leverandører en viktig rolle ved å levere løsninger som svarer til hver enkelt brukers behov. Vi gjør det vi er best på, samtidig som du kan bruke din tid til å fokusere på din kjernevirksomhet. På denne måten skaper vi gode relasjoner og samarbeid med våre kunder.

Vår misjon

Som våre kunders beste allierte, i dag og i morgen, er vår jobb å designe, utvikle og levere skreddersydde løsninger som gir kundene og sluttbrukerne merverdi.

Vår service

Vi leverer løsninger innenfor et stort spekter av områder. Vi arbeider for å gjøre kundenes dager enklere, og for å gi de suksess ved å sørge for:

- > At de alltid er klar til å ta imot sine kunder
- > At deres ansatte føler seg sikre, at de føler seg ivaretatt og er klare til å yte sitt beste
- > At deres produkter oppfyller ønsker og krav til kvalitet og sikkerhet



CSR policy

CSR dreier seg om bedrifters frivillige fokus på og gjennomføring av bærekraft, etikk, innovasjon, samt sosiale- og miljømessige hensyn i sin daglige drift.

Vi har kontinuerlig fokus på å ha et arbeidsmiljø som respekterer menneskerettigheter og fremmer mangfold - samtidig som det begrenser miljøavtrykket. Vi vil være et godt eksempel for andre, spesielt gjennom vår integritet og ærlighet, samt integrere våre verdier i medarbeidere og partners hverdag. Elis sin CSR-policy er i tråd med konsernets overordnede strategi. Den er basert på kundetilfredshet, muligheter i nye markeder, samt å generere kontinuerlig, lønnsom og bærekraftig vekst.

Våre forpliktelser er basert på tre pilarer:

Påvirke vårt miljøavtrykk gjennom ansvarlige produkter og tjenester

- › Forsikre oss om at våre produkter blir produsert med respekt for mennesker og planeten
- › Følge våre etiske retningslinjer i hele verdikjeden, uansett funksjon eller land
- › Gi støtte til utvikling av våre samarbeidspartnere

Redusere virksomhetens miljøavtrykk

- › Fremme bærekraft ved å redusere, gjenbruke og resirkulere materialer og produkter
- › Øke verdien av produktene våre ved å forbedre ressurseffektiviteten i design og levetid
- › Kontinuerlig jobbe for å redusere miljøpåvirkning og utslipp av klimagasser – både direkte og indirekte

Skape et godt arbeidsmiljø for våre medarbeidere

- › Jobbe sammen for å sikre våre medarbeideres trivsel og sikkerhet
- › Gi muligheter til å vokse både personlig og profesjonelt
- › Fremme mangfold og like muligheter

De viktigste elementene for bærekraftig vekst av vår virksomhet er medarbeidere som er stolte av selskapet og våre verdier, samt aksjonærenes tillit. For å sikre suksess er det essensielt med forankring på alle nivåer i konsernet. Som en forlengelse av det er målet å oppnå total kundetilfredshet.

Våre verdier



Respekt

- > Vi anerkjenner våre forskjeller
- > Vi verdsetter alles innsats
- > Vi anerkjenner alles engasjement



Integritet

- > Vi er tro mot våre prinsipper
- > Vi gjør det vi sier vi skal gjøre
- > Vi er ærlige



Ansvar

- > Vi tar vare på våre kunder og kolleger
- > Vi tar vare på miljøet og har som mål å være verdsatt i samfunnet vi er en del av
- > Vi står ansvarlig for kvaliteten på arbeidet vi gjør



Profesjonalitet

- > Vi er rollemodell for andre, både innenfor og utenfor bedriften
- > Vi praktiserer bedriftens verdier i alt vi gjør
- > Vi forblir ydmyke



FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Målene gjelder alle verdens land og skal fungere som et felles globalt veikart for land, næringsliv og sivilsamfunn. Målene ble vedtatt på FNs årlige generalforsamling i 2015, og består av 17 mål og 169 delmål. Målene kombineres og ses i sammenheng med de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling – klima og miljø, økonomi og sosial utvikling.

Alle FNs medlemsland forplikter seg til å arbeide for å avskaffe sult og fattigdom, redusere ulikheter, sørge for en god utdanning til alle og sikre alle en bedre helse. I tillegg forplikter de seg til å fremme fred og sikkerhet, samarbeid på tvers, og å sørge for gode nasjonale og internasjonale partnerskap.

Den vedtatte dagsordenen anerkjenner også at sosial-, økonomisk- og miljømessig utvikling, fred, sikkerhet og internasjonalt samarbeid er tett forbundet. Det krever en integrert innsats for å oppnå bærekraftige utviklingsresultater.

Vi har mål som vi kan påvirke mer enn andre, og vi velger å bruke ressurser der vi kan gjøre størst forskjell. Vår CSR- rapport viser vårt arbeid mot de forskjellige mål.

Vaskeribransjen er en forbruker av naturlige ressurser, og i våre vaskerier arbeider vi mye med våre prosesser, for maksimal optimering av våre prosesser. Vi ser stadig på nye og innovative løsninger, og utfordrer våre samarbeidspartnere til å gjøre det samme.

Endringer kan skje raskt, andre vil ta tid å løse, implementere og optimalisere. Det vi kan garantere, er at vi arbeider innenfor en rekke områder i våre vaskerier, for å sikre bærekraftig utvikling.

Miljøvennlige tekstiler

Vårt mål er at våre produkter er produsert med omtanke for mennesker, klima og miljø. Vi vil bidra til bærekraftig forbruk og produksjon, samt god ressursutnyttelse og minimal miljøpåvirkning.

Vi arbeider kontinuerlig med å redusere miljøpåvirkningen av vår virksomhet, eksempelvis ved å redusere vårt energiforbruk, kildesortere ved alle våre vaskerier, gjenbruke vann – og forsøke så langt det lar seg gjøre å benytte miljøvennlige emballasjevalg.

Vi ønsker å øke våre innkjøp av bærekraftige tekstiler, og vil arbeide målrettet med våre samarbeidspartnere for å få dette til.

Målet er at alle nye produkter vi selger og setter ut i sirkulasjon, skal ha en bærekraftig profil innen 2030. Med det mener vi at de enten skal være miljømerkede, eller inneholde minst 50% miljøvennlige fibre eller komponenter. Med et forbehold - det får ikke gå på kompromiss med sikkerhet eller kvalitet. Produktene må være like bra eller bedre.



Vi har også egen produksjon for mange av våre tekstiler, noe som gir oss bedre kontroll på det miljømessige arbeidet ved produksjon og framstilling av tøy. **95%** av vårt arbeidstøy i dag er OEKTO-TEX-merket, og vi tilbyr også klær som er miljømerket i vår portefølje.

Et annet mål er å oppnå en mer miljøvennlig forvaltning av kjemikalier og avfall. Det inkluderer en betydelig reduksjon i utslipp av kjemikalier og avfall til luft, vann og jord for mest mulig å begrense skadevirkningene for menneskers helse og for miljøet.

Ellers benytter vi Svanemerke vaskemidler i alle våre vaskerier.

Våre medarbeidere og kunder skal være trygge på at vi har miljøvennlig fokus på alle våre anlegg.

I tillegg gjennomfører alle våre sjåførere fra Svanemerke vaskerier et kurs i økonomisk kjøring for å bidra til lavere ressursbruk og utslipp. Vi har også utviklet et eget verktøy for vår distribusjon, med daglig oversikt over antall kjørte kilometer og kontinuerlig optimalisering av våre kjøreruter for å redusere antall kjørte kilometer.



Reduksjon av emballasje

Et viktig tiltak i miljøkampen er forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og gjenbruk. Vi ønsker å fase ut bruk av unødvendig emballasje, spesielt papir og plast, og et av våre tiltak er å benytte tøysekker i mange av våre leveranser. Vårt medlemskap i Grønt Punkt er en viktig del av vårt bidrag til gjenvinning av emballasje.

Vi er enda i startfasen når det kommer til å resirkulere eller gjenbruke våre produkter. Vi har blant annet donert tekstiler til Fretex, og deltar også i et skandinavisk prosjekt der vi og vår partner Lendager har funnet en løsning på hvordan våre kasserte tekstiler kan benyttes i akustikkplater. Vi vil fortsette arbeidet med å finne løsninger for resirkulering av våre brukte tekstiler til nye tekstiler. Du kan lese mer om dette i avsnittet om våre samarbeid.

Påvirkning av vann

Utslipp av farlige stoffer som kan påvirke drikkevannet er strengt regulert. Derfor er arbeidet med å redusere forurensing og begrense utslipp av kjemikalier og materialer et viktig arbeid for oss. Vår omfattende regulering av avfallshåndtering bidrar også til å beskytte hav og landområder.



Redusere miljøavtrykk

Vaskeribransjen er forbruker av naturlige ressurser, og i våre vaskerier følger vi nøye med på våre prosesser for optimering av vårt forbruk av energi, vann og kjemikalier, ut fra den til enhver tid gjeldende produktportefølje og kvalitetskrav på produkter. Vi har daglige kontroller på vårt forbruk innen olje/gass, vann, kjemikalier og elektrisitet, og vurderer ofte mulig optimering av disse - sammen med våre samarbeidspartnere.



I våre vaskerier følger vi nøye med på våre prosesser for maksimal optimering av vårt forbruk

Gjenbruk av vann

Å redusere bruk av vann er et viktig bidrag i miljøarbeid. Her har vi muligheten til å bidra ved å eksempelvis se på hvordan vi kan gjenbruke vann i våre vaskeprosesser. Vi har allerede innført dette ved flere av våre avdelinger, og dette gir både miljømessige og økonomiske fordeler.

Vi benytter vannet i flere prosesser, noe som naturlig nok reduserer vårt vannforbruk. Samtidig gir dette også effekt med tanke på reduksjon i bruk av både elektrisitet og gass, som igjen gir lavere totalt energiforbruk. Vannet vi bruker gjennomgår også en behandling før utslipp skjer. Slik sikrer vi vår del av miljøarbeidet.

Svanemerket

I dag er mange av våre leveranser Svanemerket, faktisk så mye som 80%. Kravene til Svanen er at vi reduserer energiforbruk til vannoppvarming og drift, reduserer forbruket av vann og benytter svanemerkede kjemikalier. I tillegg må vi arbeide for miljøtilpasset emballasje, pakking og distribusjon av tekstiler.

Vi må også benytte vaskemidler som vasker tøy på en skånsom måte for å unngå slitasje. Vi har som mål å øke vår andel av tekstiler levert fra Svanemerkede vaskerier, og har allerede innført Svanemerkede vaskemidler på samtlige vaskerier.

Miljøsertifisering ISO

Alle våre avdelinger er sertifisert etter miljøsertifiseringen ISO 14001:2015. Denne sertifiseringen er en internasjonal standard som inneholder detaljerte krav til hvordan et miljøledelsessystem skal bygges opp, der kravet til kontinuerlig forbedring er veldig sentral.

Alle bedrifter har en påvirkning på miljøet. Vår ISO 14001:2015-sertifisering dokumenterer hvordan vi systematisk arbeider for å redusere belastningen på miljøet. I dette inngår reduserte avfallsmengder, utslipp og energiforbruk. Vi bevisstgjør også våre medarbeidere, ved å involvere dem i arbeidet, og viser hvordan vi kan påvirke miljøet.

Miljøarbeid i konsernet

Elis søker innovative og effektiviserende løsninger, og mange av våre prosjekter omhandler gjenbruk av varme og gjenbruk av vann – med fokus både på forretning og miljø.

Vårt eget fokus på miljøarbeid og vårt bidrag er viktig. Samtidig tror vi på at samarbeid er helt essensielt for vårt bidrag i miljøkampen. Det betyr et samarbeid mellom oss, leverandører og kunder – og at vi sammen finner løsninger for et godt miljøsamarbeid.

Sertifiserte vaskerier

– et godt verktøy for sirkulær økonomi



Norske vaskeriers kvalitetstilsyn

Norske Vaskeriers Kvalitetstilsyn (NVK) er en uavhengig og ideell bransjeorganisasjon som kontrollerer og sertifiserer vaskerier for å ivareta kvalitet og hygiene. Medlemskap i NVK er en forsikring for våre kunder at vaskeriene minimum oppfyller alle gjeldende offentlige krav, forskrifter og retningslinjer, og i tillegg oppfyller NVKs tekniske protokoll og krav til medlemskap. Spesielt viktig er det å sikre at vaskeriene leverer hygienisk rent tøy til helseinstitusjoner, næringsmiddelindustrien og hotell- og restaurantbransjen. Det er egne standarder med sertifisering for vask av helsetøy og for vask av næringsmiddeltøy (RABC).

Våre svanemerkede vaskerier er sertifisert etter siste versjon - versjon 4.0 for vaskeritjenester.

Svanemerket stiller mange krav som gjør Nordens offisielle miljømerke til et godt verktøy for sirkulær økonomi. Målet med Svanemerket er å redusere forbrukets samlede miljøbelastning. Derfor vurderer vi hele produktets livssyklus fra råvarer til produksjon, bruk, avfall og resirkulering når vi utvikler kravene til svanemerkede produkter. Dette sykliske perspektivet passer godt sammen med den sirkulære økonomien. Svanen stimulerer sirkulær økonomi på flere måter i produktets eller tjenestens livssyklus.

Kravene for miljømerket bygger opp under effektiv og bærekraftig ressursbruk, ved å stille krav til bruk av både vann og energi. I tillegg er det blant annet strenge krav til hvilke kjemikalier som kan brukes, samt krav til innkjøpte tekstiler. Dette betyr at miljømerket Svanemerket garanterer at våre vaskerier inkludert distribusjon, utføres med minimal påvirkning på miljøet. Ved å etterleve disse kravene bidrar vi til større potensial for resirkulering og gjenbruk.



80 % av våre tekstiler er i 2021 levert av Svanemerkede vaskerier.

Vårt mål er at i løpet av 2022 vil 97% av våre tekstiler være levert av et Svanemerket vaskeri.

Svanemerkede mopper

Mopper er en sentral del av vårt sortiment, og vi er stolte av at våre mikrofibermopper er svanemerkede. Svanemerket fungerer som et bevis på at produktet er blant de minst belastede for miljøet i den aktuelle produktgruppen.

At våre mopper er svanemerkede betyr blant annet at de ...

- > Har høy rengjøringseffekt uten bruk av rengjøringskjemikalier
- > Er slitesterke - som resulterer i en lang livssyklus
- > Har et begrenset innhold av miljø- og helseskadelige stoffer
- > Bidrar til lavere utslipp til luft og vann
- > Er skånsomme mot underlaget som behandles

Vi anbefaler å bruke tørr mikrofibermopp uten såpe der det er mulig, da det beste for gulvene og inneklimaet er å vaske uten vann og kjemikalier.



Svanemerket fungerer som et bevis på at produktet er blant de minst belastende for miljøet i den aktuelle produktgruppen



Fokus på arbeidsmiljø

Elis har et stort ansvar for å sikre trivsel og faglig utvikling av sine ansatte. Våre menneskelige ressurser er en grunnpilar i kulturen vår, som ligger til grunn for alt vi gjør. Elis er sertifisert etter ISO-standarden for arbeidsmiljø (NS-ISO 45001).

Medarbeidertilfredshet

Elis gjennomfører årlige medarbeiderundersøkelser, som forankres hos ledelsen. Vi kartlegger våre medarbeideres opplevelse, hvordan de oppfatter Elis som arbeidsgiver i dag, hva som er viktig og hva kan gjøres fremover. Vår medarbeiderundersøkelse er en mulighet for våre medarbeidere å være delaktig og påvirke utvikling for seg selv og for bedriften. I tillegg gir den verdifull innsikt for å utvikle lederskap og kontinuerlig forbedring.

Våre medarbeideres trivsel og utvikling er essensielt for oss, og vi ønsker fornøyde, engasjerte og dedikerte medarbeidere som opplever et trygt, godt og sikkert arbeidsmiljø. Undersøkelsen gir oss mulighet til å innføre målrettede tiltak for å bedre nøkkelpunkt som er framkommet i undersøkelsen.

Engasjementet til hver enkelt er nøkkelen til konsernets suksess. Denne forpliktelsen måles gjennom undersøkelsen sendt til alle ansatte, som svarer individuelt og anonymt. Medarbeiderne uttrykker sine meninger om en rekke spørsmål knyttet til arbeidsforhold, opplæring, karriereutvikling, arbeidsbelastning, informasjon, ledelse og sikkerhet via anonyme individuelle spørreskjemaer. Det viser viktigheten knyttet til bedriftsklima og arbeidsmiljøet på alle nivåer.

I 2021 valgte 79 % av våre medarbeidere å si sin mening gjennom å delta i undersøkelsen. Resultatet av undersøkelsen legger grunnlag for utarbeidelse av konkrete forbedringstiltak som utarbeides i samarbeid med medarbeiderne, både lokalt og nasjonalt.





Våre medarbeidere - nøkkeltall

Elis Norge har fokus på medarbeideres trivsel og utvikling, og dette ser vi resultater av - gjennomsnittlig ansettelsestid blant våre faste ansatte er over syv år. En av våre lokasjoner har en gjennomsnittlig ansettelsestid på over 15 år.

Elis Norge tar sikte på å være en bedrift som fremmer mangfold, og vi har per i dag 25 nasjonaliteter fra fire kontinenter representert blant våre medarbeidere. Alderen på våre medarbeidere spenner seg fra 18 til 70 år, med en gjennomsnittsalder på 43 år. 43 % av våre medarbeidere er kvinner.

Elis Norge tar sikte på å fremme mangfold, og vi har per i dag **25 nasjonaliteter fra fire kontinenter** representert blant våre medarbeidere

Hos oss er fulltidstilling hovedregelen, og 95 % av våre faste ansatte arbeider fulltid. Gjennomsnittlig stillingsprosent i Elis Norge er 97%.

Med god produksjonsplanlegging har vi forutberegnelighet i vårt behov for arbeidskraft. Dette gjør at vi kan tilby faste stillinger, fremfor midlertidige stillinger. 89 % av timene som våre medarbeidere jobbet siste 12 måneder, ble utført av faste ansatte. Elis Norge har ikke belastende skiftordninger for våre medarbeidere, vi unngår nattarbeid og har i liten utstrekning kveldsarbeid på våre anlegg.



Personlig og faglig utvikling medarbeidere

Vi gjennomfører årlige samtaler mellom leder og medarbeider, i alle lag av organisasjonen. Der diskuteres året som har gått, og det settes felles mål for fremtiden.

Et av de viktige punkt vi diskuterer i den årlige samtalen, er personlig og faglig utvikling. Her kan man identifisere interne muligheter samt planlegge målrettet opplæring for å øke kompetanse eller ferdigheter.

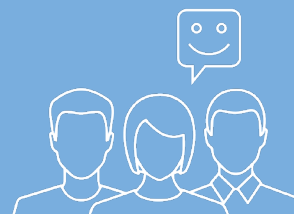
Lederutvikling

Vår evne til å ta vare på våre medarbeidere på en god måte, er vår bedrifts sterke konkurransefortrinn.

Vi ønsker tydelige ledere som ivaretar medarbeidere og bedriften på en god måte, som leder vei til å nå målsetninger på kort og lang sikt.

Vi har derfor igangsatt et program for lederutvikling, der vi ønsker å utvikle våre ledergrupper til å håndtere og utnytte utfordringer og muligheter, til å skape det gode samarbeidet det er behov for i veien til å skape resultater. Vi samarbeider med AS3 som ekstern partner i denne prosessen.

Programmet er en strukturert og målrettet prosess for å styrke lederne i sine roller. Vi kartlegger utviklingsbehov og tilrettelegger veiledning for at alle skal nå sitt fulle potensial. God ledelse er et konkurransefortrinn.



Kvinner i ledelsen

Det er viktig for Elis med kvinner i ledelsen, og konsernet har en målsetning om å ha en kvinneandel på 40% på ledernivå. I Elis Norge ligger vi på 37,5 % i 2021, opp fra 29% i 2019.

Siden det ofte er få kvinner som søker på lederstillingene, er nøkkelen til suksess å utvikle kvinnelige ledere internt i selskapet.





Opplæring og kompetanseøkning

Økning av kompetanse er en nøkkelfaktor for suksess for Elis. Det starter allerede ved ansettelse av nye medarbeidere, med et introduksjonsprogram som lærer dem om Elis verdier, kultur og organisasjonsstruktur. Introduksjonsprogrammet inneholder også besøk på flere av våre lokasjoner, som et bidrag i å skaffe seg et internt nettverk.

Elis har en målrettet strategi om å øke kompetansenivå i organisasjonen. Vi har utviklet en rekke interne opplæringsprogrammer og kurs som muliggjør utvikling og økning i kompetanse.

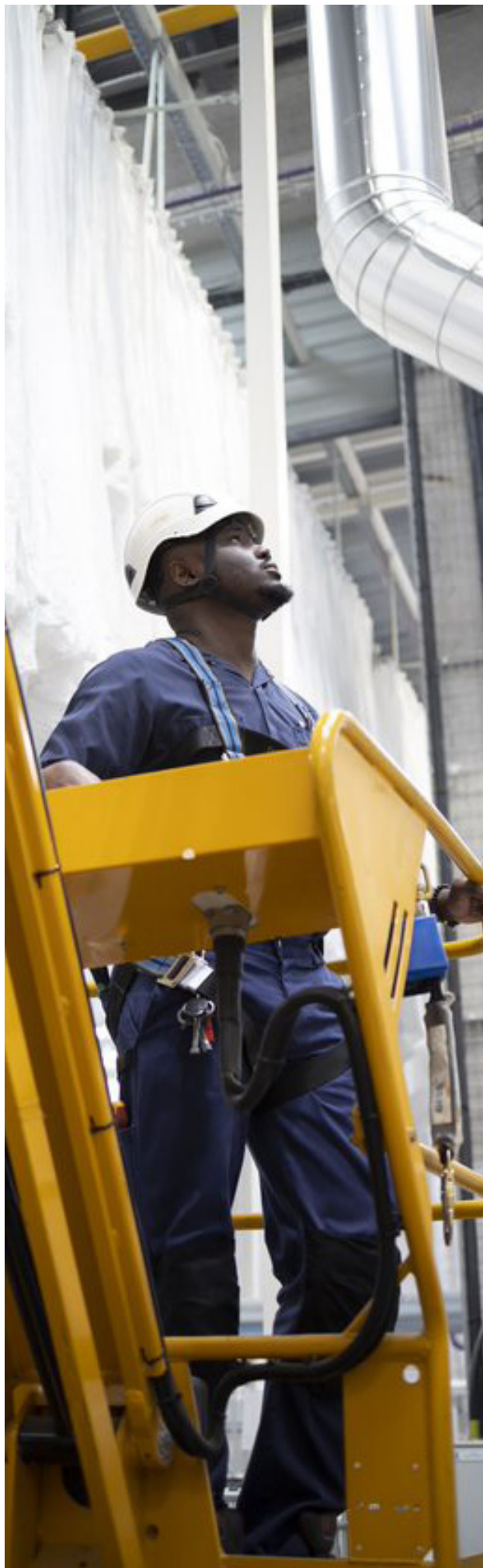
Vi har også fokus på intern rekruttering og arbeider for å være en bedrift som gir muligheter til å utvikle seg.

Fagbrev

En sentral del av vår kompetanseøkning og innenfor vår bedriftsinterne opplæring tilbyr vi våre medarbeidere mulighet til å oppnå Fagbrev i Vaskerioperatørfaget. Vår samarbeidspartner Norske Vaskeriers Kvalitetstilsyn bistår med opplæring i forbindelse med denne utdanningen, som dekkes økonomisk fullt ut av bedriften.

Vi tilbyr også økonomisk støtte til våre servicesjåførere til ekstern opplæring til fagbrev som yrkessjåfør.

Per i dag har 18 % av våre fast ansatte produksjons- og lagermedarbeidere oppnådd fagbrev gjennom vårt bedriftsinterne program. Programmet fortsetter videre i 2022 med 18 nye deltagere.



Lærlinger

Gjennom vår langsiktige satsing på fagbrevutdanning, har vi siden 2019 hatt status som lærebedrift og kan ta imot lærlinger innenfor vaskerioperatørfaget og yrkessjåførfaget.

Vi ønsker å arbeide for å sikre kompetanse innenfor bransjen. Vi har et stort behov for fagarbeidere i Norge, og vi kan bidra til økning i antall fagarbeidere, ved å ta inn lærlinger hos oss.

Vi bidrar til økning i antall fagarbeidere i bransjen, ved å ta inn lærlinger hos oss

Å få inn mennesker som bringer ny kunnskap inn i bedriften er alltid positivt, og kan ytterligere øke kompetanse ved avdelingen. Lærlinger er også et bidrag med tanke på Elis sitt samfunnsansvar, i tillegg til at det også kan bidra til økning i intern kompetanse. Å være lærling betyr at man velger en utdanning der det er stort behov akkurat nå. Dette er selvsagt positivt for lærlinger. Det gir god og praktisk utdanning, det er store muligheter for jobb etter fullført fagbrev, og man får lønn mens man er i utdanning. Ved slutten av læreperioden går man opp til fagprøve, og når den er bestått åpner det seg mange muligheter, både videre jobb eller kanskje man ønsker videreutdanning. Dette er en god vei å velge.

Godkjenning som lærebedrift gjelder foreløpig to av våre lokasjoner, mens søknadsprosessen er i gang for ytterligere en lokasjon.

Sales Academy – introduksjonsprogram

Vi ønsker at våre nye medarbeidere skal få den beste opplæring når de starter hos oss. Vi har derfor utviklet et omfattende introduksjonskurs, med grundig informasjon om vår organisasjon.

Vi har hentet inspirasjon fra vårt moderselskap i Paris, og utviklet et program som er tilpasset norske forhold. Bakgrunnen for vår satsning på dette er først og fremst å sikre lik opplæring for alle, og med dette programmet sikrer vi at våre nye medarbeidere får kunnskap om hva som er viktig hos oss. I tillegg sikrer vi at den nyansatte får god innsikt i bedriften, vår virksomhet, våre verdier, produktkunnskap og hvordan utføre den jobben de skal utføre. Ved endt opplæring – som varer i 6 uker – har vår nye medarbeider fått den kompetansen som trengs for å utføre jobben videre.

Tilbakemeldinger fra våre nye medarbeidere

- > Føler seg veldig velkommen, og godt ivaretatt
- > Et profesjonelt opplegg
- > Fått god forståelse av Elis
- > Fått vært med å jobbet i produksjonen, som har gitt de god innsikt og forståelse og mening for hele kjeden og produktene,
- > Veldig artig og god opplæring.
- > Synes opplæringsansvarlig er rolig, veldig flink og tar seg tid til å svare og hjelpe ved spørsmål

Avtale mellom Elis og Ringer i Vannet

Ringer i Vannet er NHOs rekrutteringsstrategi der man kobler mennesker som av ulike årsaker har falt ut av arbeidslivet med NHO-bedrifter. Formålet med Ringer i Vannet er at personer som har falt utenfor arbeidslivet skal få muligheten til å komme seg i lønnet arbeid. Målet er fast ansettelse og flere tilbake i arbeidslivet.



Hvorfor fortsetter Elis vårt samarbeid med Ringer i Vannet?

Å løfte folk tilbake inn i arbeid er utrolig viktig for den det gjelder og kan gi stolthet over den bedriften man jobber i, for alle medarbeidere. I tillegg tar man et svært viktig samfunnsansvar og er med å bevare den velferdsmodellen vi har i Norge. Samfunnet sparer millioner av kroner for hver person som går fra stønad til lønnet jobb.

Ringer i vannet - arbeidsmetodikk

Et av verktøyene for tilbakeføring i arbeid, er arbeidstrening der kandidaten og bedriften gjensidig prøver hverandre ut.

Ringer i Vannet er en ny måte å tenke inkludering på. Mens man før lette etter jobber som passet til personen, søker man nå etter personer som passer til jobben. Resultatet er en god jobbmatch mellom arbeidssøkerne og arbeidsgiverne.

Gjennom kartlegging utført av en arbeids- og inkluderingsbedrift tilknyttet Ringer i Vannet, får nye arbeidstakere som er egnet for nettopp vår virksomhet. Vi får bedre treffsikkerhet ved utvelgelse av kandidater, bedre veiledning og oppfølging og et høyere servicenivå fra personalkonsulentene i attføringsbedriftene. Samarbeidet blir således en langsiktig og trygg måte å rekruttere lojale medarbeidere på.

2nd Chance

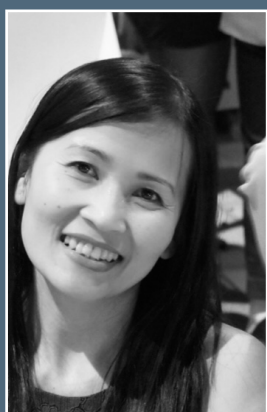
Fra 2022 har Elis inngått samarbeid med 2nd Chance, som hjelper mennesker med hull i CV-en og en fortid man gjerne ønsker å legge bak seg, med særlig fokus på straffedømte.

ElisChevrons

Engasjement og yrkesstolthet bygges også gjennom utmerkelse som Elis Chevron. Dette er en spesiell utmerkelse som gis hvert tredje år til medarbeidere innenfor produksjon/vedlikehold.

Utmerkelsen gis for å hedre medarbeidere som bemerker seg spesielt positivt ved å bidra til godt arbeidsmiljø, vise engasjement for vaskerifaget og hjelpe sine kolleger. En Elis Chevron representerer våre verdier Respekt, Integritet, Ansvar og Profesjonalitet gjennom sin adferd på arbeidsplassen.

Våre seks norske Chevrons er medlemmer i konsernets Chevrons Club, som har eksistert i over 30 år. Chevrons Club arrangerer en årlig felles langhelg et sted i Europa, der Chevrons fra alle Elis-landene deltar sammen med konsernledelsen.



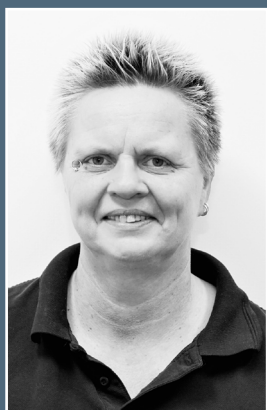
**Trang Thi Nguyen -
Bergen**



**Inger Finne -
Kristiansand**



**Monica Meling -
Sandnes**



**Ann Helen Aarhus -
Herbergåsen**



**Geir Johnny Rolitrø -
Trondheim**



**Laila Johansen -
Skien**

Elis for alle

Gjennom Elis' aksjeprogram for medarbeidere «Elis for All» kan alle våre medarbeidere investere i selskapet, og få ta del i den verdiskapningen de selv bidrar til, hver dag. Målet er å øke engasjement og gi medarbeidere muligheten til å utnytte Elis sin suksess.



Elis for alle gir våre medarbeidere gunstige kjøpsbetingelser ved at det tilbys en god rabatt, samtidig som programmet gjør det enkelt å investere, med et minimumsbeløp på bare 50 € og en norsk kontaktperson å forholde seg til. Vårt aksjeprogram for medarbeidere er så langt blitt gjennomført i 2019 og 2021. I 2021 valgte 11 % av våre norske medarbeidere å investere i Elis for All.

Helseforsikring til alle våre medarbeidere

Vi har tegnet helseforsikring for alle medarbeidere i Vertikal Helse.

Forsikringen gir garanti om spesialistvurdering innen 10 virkedager og behandling/operasjon innen 20 dager. Dette innebærer at våre medarbeidere kan unngå lang ventetid for å få hjelp. Behandling hos fysioterapeut og kiropraktor omfattes også.

Vår partner tilbyr også døgnåpen helsetelefon for å snakke med sykepleier, og appen KRY – der man kan få legetime med videochat. Dette omfatter også egne barn.

Online trening i koronatid

Enkelte av oss har hatt hjemmekontor i mange måneder. Med stengte treningssentre og de fleste i hjemmet bestemte vi oss for å tilby online trening. 30 minutt ukentlig møttes kolleger vi nettet for å gjennomføre en liten treningsøkt. Godt for kropp og sjel.

Samarbeid med bedriftshelsetjenesten

Vår samarbeidspartner er Avonova, et partnerskap vi har hatt i mange år. Sammen utformer vi årlige handlingsplaner som skal gjennomføres i våre avdelinger, og bedriftshelsetjenesten er også deltager i våre møter i Arbeidsmiljøutvalget. Avonova bidrar innenfor et bredt spekter av tjenester, og er en bidragsyter i vårt hms-arbeid. Blant annet deltar de på vernerunder, har gjennomgang av ergonomi på avdelingene, gjennomfører helsekontroller, vaksiner og gir innspill i risikovurderinger.

Ergonomi

Vi arbeider proaktivt for å fremme god helse og skape et trygt arbeidsmiljø. God ergonomi på arbeidsplassen kan begrense belastningsskader i arbeidet. I samarbeid med vår bedriftshelsetjeneste gjennomfører vi vurderinger innen ergonomi på våre avdelinger, for å øke kompetanse og bruke gode arbeidsstillinger for best mulig tilpasning mellom arbeid og menneske.



Fokus på sikkerhet

Sikkerheten og trivselen til våre medarbeidere er viktig for oss. Våre medarbeidere kan møte risikoer både på anleggene og ute hos våre kunder på en daglig basis. Dette kan være risikoer man ikke nødvendigvis ofrer en tanke, men som det er viktig å være oppmerksom på.



Sikkerhetsregler

For å øke bevissthet og redusere risiko lanserte vi i 2020 en kampanje for helse og sikkerhet. Dette er et tiltak gjennomført av hele konsernet hvor 10 regler for å fremme og styrke vår sikkerhet i ulike arbeidssituasjoner er satt i fokus.

Sikkerhetsreglene er basert på erfaring og hva man faktisk opplever av utfordringer i det daglige. De omfatter å være på vakt mot risikoer i arbeidsmiljøet, ha riktig opplæring og utstyr for oppgaven og å avverge mulige farlige situasjoner.

Etterlevelse og bevissthet vil være et viktig bidrag i vårt forebyggende arbeid da sikkerhet berører oss alle – hver dag.



For å øke bevissthet og redusere risiko lanserte vi i 2020 en kampanje for helse og sikkerhet.

Sikkerhetsreglene er basert på erfaring og hva man faktisk opplever av utfordringer i det daglige.



10

Elis

sikkerhetsregler

1



Kompetanse sikkerhet

Jeg har fått opplæring innenfor sikkerhet og er klar til å utføre arbeidet mitt.

6



Trygg ferdse

Når jeg beveger meg på vårt område, er jeg oppmerksom både på arbeidsområder og kjørende utstyr.

2



Bruk av verneutstyr

Jeg bruker alltid påkrevet verneutstyr når jeg utfører oppgavene mine.

7



Sikker kjøring

Jeg følger trafikreglene både innenfor vårt eget område og på offentlig vei.

3



Sikkerhetsobservasjoner

Jeg er oppmerksom på min og andres sikkerhet, og gir beskjed om situasjoner vedrørende sikkerhet.

8



Håndtering av bur

Jeg overbelaster ikke bur, og jeg håndterer burene ergonomisk riktig.

4



Arbeidsstilling

Jeg arbeider ergonomisk riktig med tanke på belastninger både ved manuelt og maskinelt arbeid.

9



Brannfare

Jeg er kjent med våre brannrisikoer og følger våre instruksjoner for brannsikkerhet.

5



Sikkerhet og utstyr

Før jeg griper inn eller reparerer en maskin, benytter jeg alltid nødstop.

10



Bruk av kjemikalier

Jeg er forsiktig når jeg håndterer kjemikalier, og er kjent med både produktinformasjon og instruksjoner.

Smittevern

Under pandemien måtte vi også tenke sikkerhet på en ny måte, både for våre medarbeidere og for leveringsikkerheten til våre kunder. I samarbeid med Norske Vaskeriers Kvalitetstilsyn utarbeidet Elis bedriftsintern opplæring i smittevern med ulike fokusområder for våre yrkesgrupper innenfor produksjon, distribusjon, kundeservice og salg.


Mange av våre medarbeidere innenfor drift kunne ikke arbeide hjemmefra, og det var sentralt å ha en arbeidsplass der alle medarbeidere opplevde trygghet i covid-19 situasjonen. Tilpasninger av fysiske arbeidsstasjoner og øvrige rutiner/prosesser sørget for at ingen av våre medarbeidere ble smittet på arbeidsplassen (status desember 2021).

Øvrig medvirkning fra medarbeidere

Elis Norge er en tariffbedrift, og har et godt samarbeid med våre tillitsvalgte i Industri Energi og Negotia. Gjennom våre viktige verneombud, lokale HMS-møter og AMU medvirker våre medarbeidere til kontinuerlig bedring av arbeidsmiljøet. Det er korte linjer mellom ledelsen og hovedtillitsvalgte der ad hoc saker kan avklares raskt.

I våre månedlige, nasjonale allmøter på Teams, har alle medarbeidere mulighet til å sende inn spørsmål til ledelsen i forkant av møtet.





Gode rutiner sørget for at
**ingen av våre
medarbeidere ble smittet
av covid-19**
på arbeidsplassen i 2020 og 2021

Veien mot grønn bilpark

Vi har allerede startet våre investeringer til en mer miljøvennlig bilpark. Nyinnkjøpte og nyleasede kjøretøy skal tilfredsstillte seneste gjeldende euronorm (euroklasse) på innkjøpstidspunktet, i henhold til Svanens krav til transport.

Vi har byttet ut 30 dieserbiler til hybridbiler, i tillegg til 5 el-biler på våre lokasjoner. Vi planlegger ytterligere investeringer i 2022, med både elektriske varebiler og tjenestebiler.

Vår distribusjonsflåte består fremdeles av en del dieseldrevne biler. Vi har likevel gode muligheter til å gjennomføre miljøvennlige tiltak på vår vei til grønn transport.



Vår ambisjon
**GRØNN
BILPARK**
i 2030

Miljøvennlig kjøring

Alle våre sjåførere skal gjennomføre opplæring i miljøvennlig kjøring. Kurset gir kunnskap og forståelse i hva våre tiltak kan bety både for miljø – og for økonomien – og er et viktig bidrag i miljøarbeidet. Målet med kurset er å redusere de totale utgiftene på vognparken gjennom redusert forbruk av drivstoff, mindre slitasje og reduksjon i skadefrekvens samt bidra til et renere miljø.

Bilkjøring utgjør en stor del av vår tjeneste og vi legger ned mye arbeid for å levere en så miljøvennlig som mulig. Oversikt i trafikken, unngå raske stopp og start og for mye bremsing er viktige faktorer i miljøvennlig kjøring.

I tillegg vil kurset motivere for og bevisstgjøre deltagerne på metoder som kan gi varig endret kjørestil. Til sammen et verdifullt bidrag i veien mot reduksjon av utslipp.



.com

Flachwäsche



Berufsbekleidung



Matten



Drinks



Hygieneartikkel



DASRI



Pest control



Cleanroom

Multiservice

I tråd med vårt multiservicekonsept, leverer nå én og samme sjåfør både hygiene-, matte- og arbeidstøyløsninger til kundene dersom de benytter seg av flere av våre segmenter. På den måten sparer vi miljøet for unødvendige kjøreturer. Som følge av vårt multiservicekonsept, reduserte et av våre anlegg antall kjørte km med ca 30% i 2021 - og vi jobber kontinuerlig med å forbedre oss!

Grønn levering

Vi optimaliserer vår logistikk gjennom ruteplanlegging. Vi samler våre leveranser for god utnyttelse av bil for en mer miljøvennlig levering. Når vi i tillegg arbeider med kontinuerlig optimalisering av logistikk er dette meget verdifulle bidrag i arbeidet med en grønn levering. Optimalisering foregår i samarbeid med sjåfør, distribusjonsleder samt et team dedikert til planlegging av ruter. I våre leveranser er transport av varer fra leverandør til kunde den største miljøsynderen. Vi har derfor fokus på en grønnere transport til våre kunder, ved at vi samler flere leveranser i hver bil.

Bærekraftige investeringer

Utfordringer må løses; det er noen krav vi må ha oppfylt. Vi kjører langt og vi må lade innenfor rimelig tid – rekkevidde på bilene våre er en essensiell faktor i valg av biler. Bilene våre må også kunne transportere produkter på en god måte som tilfredstiller eksterne og interne krav, og bilene må være dimensjonert for det. Slike utfordringer må våre leverandører finne løsninger på.

Investering i infrastruktur er vi også avhengige av, tilstrekkelig tilgjengelighet til lading er en parameter som er viktig å hensynta.

Vi har et tett samarbeid med våre leverandører vedrørende bærekraftige løsninger til bruk i levering av våre tjenester. Markedet viser en god utvikling de neste årene, slik at vi kan sikre en god overgang til en grønnere bilpark.

Våre produktkategorier



Industri

Ansatte i alle typer industrier beskyttes av sitt arbeidstøy. Rene, behagelige og hensiktsmessige tekstiler er en viktig del av et godt arbeidsmiljø. Vårt arbeidstøy beskytter både ansatte og produkter.



Restaurant

Vi leverer hygienisk rent og pent arbeidstøy til restauranter, kantiner og cateringfirmaer. Det gir både gjester og medarbeidere en opplevelse av kvalitet.



Renrom

Renromsvirksomhet er helt avhengig av kontroll og hygiene i den daglige driften. Vi leverer og formidler kunnskap om tekstiler og rengjøringsutstyr som minimerer risikoen for kontaminering i renromsmiljøet.



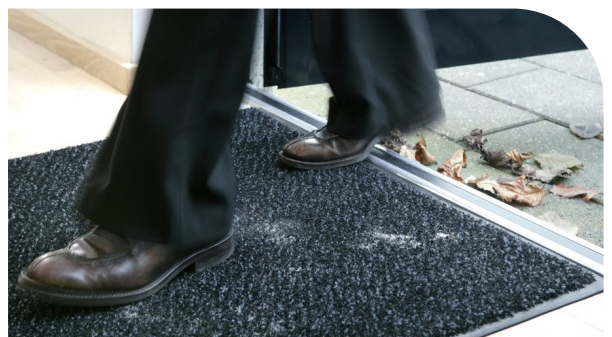
Helse og omsorg

I helse- og omsorgssektoren er god hygiene en del av selve grunnlaget. Rene tekstiler hver dag skaper trygge omgivelser for både ansatte og pasienter. Vi tilbyr også smarte løsninger som gir god kontroll over tekstilene.



Hygiene

Rene toaletter i offentligheten er viktig både av hygieniske årsaker og for helhetsinntrykket. Vi har produktene som er nødvendige for å opprettholde et rent toalett til enhver tid, samt en service som bidrar til et høyt hygienivå.



Matter og mopper

Våre matter holder gulvene rene ved å samle opp støv, skitt og vann, samtidig som de beskytter gulvene mot slitasje og bidrar til å minimere vedlikeholdskostnadene. Moppene gjør dine gulv rene helt uten kjemikalier.

Under pandemien
sørget vi for at
kritiske
arbeidsfunksjoner
fikk rent arbeidstøy



Matter med mening

Som ledende bedrift innefor mattebransjen, er vi opptatt av en bærekraftig fremtid gjennom miljøforvaltning og bevaring av jordens naturressurser. Vi ønsker å redusere den direkte og indirekte effekten av våre produkter ved å utvikle nye teknologier og benytte resirkulert materiell.

Resirkulerte flasker som en del av våre matter

Våre logomatter har lenge vært trykket på PET-garn laget av 50% resirkulerte plastflasker, og fra juli 2020 har våre logomatter bestått av 100% resirkulert PET. På den måten bidrar våre logomatter til å minimere forsøplingen av plastflasker både i hav og landområder. Dette tilsvarer 1 61 555 flasker fra januar til juni, og 300 489 flasker fra juli til desember 2020. I 2021 kjøpte Elis Norge 11 744,07 m² logomatter totalt, som tilsvarer hele 751 620 resirkulerte PET-flasker.

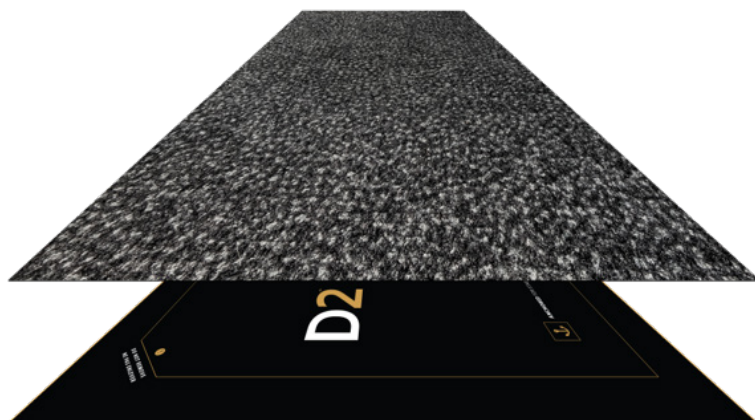
Gummi i matter er utfordrende å resirkulere, men likevel inneholder våre matter 6% resirkulert gummi. Avfall som oppstår under produksjonen, blir resirkulert og gjenbrukt.



Reparasjon av matter

Vår forretningsmodell er bygget slik at både vi og kunden tjener mer ved å maksimere produktenes levetid. Dette gjør vi blant annet ved å reparere mattene ved eventuelle skader dersom matten fortsatt er brukbar. Mattene kan for eksempel redesignes til en ny størrelse ved at vi kutter av den ødelagte delen og deretter støper på en ny gummikant.

Vår unike Microtech-matte er laget av 50% resirkulert PET-materiale, i likhet med våre logomatter. Matten er utviklet på grunnlag av tilbakemeldinger fra våre kunder, og kombinerer de beste egenskapene til nylon, bomull og polyester. Den patenterte baksiden filtrerer vann bort fra matten og sørger for at den ligger stabilt.



Fiskegarn fra havets bunn

MicroMagnetic - en ny teknologi

Som første aktør på markedet lanserte vi en matte som ligger på plass ved hjelp av en magnetisk base. Vår innovative MicroMagnetic består dessuten av Econyl som er 100% resirkulert fiskegarn, plukket opp fra bunnen av verdens hav.

Fiskegarn som forlates i havet regnes som en av de dødeligste typene avfall, da det kan fortsette å drepe marint liv i flere hundre år. Vi ønsker å bidra til at dette ikke kommer på avveie.

Elis Norge hindret at

751 620 PET-flasker

havnet i hav- og landområder i løpet av
2021.

Dette tilsvarer nok flasker til å kunne
dekke over

1,6 fotballbaner!





Bærekraftig arbeidstøy

Tekstilene er selve kjernen i vår forretningsmodell, men de står også for en stor del av vårt totale klimaavtrykk. Derfor er noen av våre største utfordringer å gjøre mer bærekraftige valg av tekstiler, forlenge tekstilenes levetid og finne bærekraftige ordninger for gjenvinning når et plagg når slutten av sin levetid.

Tekstilproduksjonen i verden øker i raskt tempo, samtidig som tekstilene som produseres blir brukt færre ganger enn noensinne. Tekstilindustrien står for 10% av de globale utslippene av drivhusgasser og andelen øker stadig. Omkring 80% av klimaavtrykket til et plagg skjer under produksjonsfasen, med stort forbruk av vann, kjemikalier og mark, samt dårlig kontroll over utslipp og avfallshåndtering.

Bærekraftig tekstil

Det er ikke to streker under svaret på hva som er en bærekraftig tekstil, dessverre. Vannforbruket for å produsere bare et kilo bomull kan være opp mot 10 000 liter. Polyester, som er verdens mest brukte tekstilmateriale, produseres fortsatt stort sett av råolje. Begge materialer har fantastiske egenskaper som er vanskelige å erstatte samtidig som begge er problematiske fra et bærekraftperspektiv. Majoriteten av våre tekstiler i sirkulasjon er laget av en blanding av polyester og bomull. Det gir oss plagg med god komfort for brukeren, lang levetid, holder godt på fargen og krøller mindre. Vår viktigste oppgave for å redusere klimaavtrykket blir da å sørge for at plaggenes levetid blir så lang som mulig. Det har vi heldigvis gode systemer for – hvert plagg er nemlig utstyrt med en RFID chip som gjør at vi kan følge med på hvor mange uker plagget har vært i bruk hos kunde og hvor mange ganger det er vasket. Ved å vaske plaggene skånsomt og reparere ved behov kan vi forlenge levetiden betraktelig.

Innkjøp og transport

Som en stor aktør i markedet kjøper vi inn store mengder tekstiler hvert år, derfor er fokus på planlegging og prognoser avgjørende for gode innkjøp. Da kan vi samle volum og optimere transport, både med tanke på emballasje og type transport. Et bærekraftig plagg er ikke fraktet med fly og bruker ikke unødvendig emballasje. Når vi tar inn nye produkter i sortimentet, ser vi etter bærekraftige alternativer, både med tanke på fibervalg og fremstilling. Dette skal veilede oss mot en mer bærekraftig tekstilportefølje i årene som kommer.

B-lager - til fordel for miljøet

De aller mest bærekraftige innkjøpene er de innkjøpene vi ikke gjør. Plagg som ikke lenger er i bruk, men fortsatt har levetid igjen legger vi på det vi kaller b-lager (bruktlager). I vår verden er bruktlageret en ekte gullgruve!

Et plagg havner på bruktlageret av flere årsaker, kanskje en bruker har sluttet eller fått behov for en annen størrelse. Vi tar plagget tilbake, legger det på bruktlager inntil det blir behov for det igjen – kanskje hos samme kunde på et senere tidspunkt eller hos en annen kunde. Det gir hvert plaggene et langt liv og vi setter deling i et større system. B-lageret reduserer behovet for å kjøpe nytt. Det lønner seg for oss, våre kunder og ikke minst for miljøet.

Når tekstilene kommer til det punkt hvor det er så slitt at det ikke lenger kan brukes eller repareres tas det ut av sirkulasjon og kasseres.

Gjenvinning av tekstiler er komplekst og i dag blir dessverre bare en liten andel av alle tekstiler gjenvunnet. Systemene for gjenvinning fra tekstil til tekstil er fortsatt i begynnelsen av utviklingen og kapasiteten er ikke på et nivå til å ta hånd om alt som kasseres. Mesteparten av våre kasserte tekstiler går til energigjenvinning.

Fra 2025 kommer et krav om at tekstilavfall skal samles inn for gjenvinning i hele EU og spørsmålet om produsentansvar diskuteres. Vi ønsker denne typen av krav velkommen for å drive utviklingen av tekstilgjenvinning videre.

“

Det lønner seg
for oss, våre kunder
og ikke minst miljøet

”





Våre hygieneløsninger

Blant våre hygieneprodukter har både emballasje, produkt og produksjon forskjellige sertifiseringer - til fordel for miljøet.

Alle våre FusionLine-dispensere og vår papirlinje er sertifisert med cradle to cradle. Sertifiseringen stiller krav til fem kritiske bærekraftkategorier, hvor visjonen er en verden der både forbruk og produksjon har en positiv effekt både på miljø, økonomi og mennesker.

Vår papirlinje består av tre ulike kvaliteter – EcoLine – Better – Best. Vårt EcoLine papir er et 100% resirkulert og ubleket papir. Våre andre papirlinjer er sammensatt av 100% ren cellulose. I tillegg er vårt kvalitetspapir sertifisert med både Ecolabel og FSC. Vår såpe og hånddesinfeksjon er også sertifisert med Ecolabel.

Vegansk papir

Vårt papir inneholder heller ikke ingredienser eller andre produkter som kommer fra dyr. Det selvklebende bindematerialet som brukes i papiret kommer fra epler, og ikke fra hovene til dyr som de fleste produsentene i markedet bruker. Papiret inneholder hverken lim eller skadelige kjemikalier, og kan klassifiseres som et vegansk papir.

Bomullsroll

Som eneste aktør på markedet tilbyr vi håndklekabinett med bomullsroll. Håndklekabinettet bidrar til å redusere toalettetløsningens klimaavtrykk, ettersom det kreves mindre vann ved vask av håndkleruller sammenlignet med produksjon av papir. Håndklerullen vil også minimere avfallsmengden, og tilsvarer i løpet av sin levetid hele 80 kg med papir. Våre håndklekabinett er i tillegg batteridrevne, og er slik sett en mer miljøvennlig løsning. Når bomullsrollen blir utslitt etter ca. 100 vask, forlenger vi produktets levetid ved at den kuttet opp og brukes som fillekluter i blant annet bilindustrien. Ved bruk av bomullsroll trekker hver bruker ut sin egne, rene del av håndkleet. Etter bruk trekkes dette opp i et separat kammer. Det er en hygienisk løsning da to brukere ikke kan benytte seg av samme tørk.

Hånddesinfeksjon – et produkt mot sykefravær

Vår hånddesinfeksjon har dokumentert effekt mot både bakterier og innkapslede virus, slik som for eksempel covid-19. Bruk av hånddesinfeksjon kan redusere sykefraværet og forebygge bakteriespredning. Produktet inneholder e-vitamin og sheabutter, noe som gjør den skånsom mot huden og er med på å opprettholde hudens naturlige fuktbalanse.



Tørk hendene dine trygt og effektivt

ved bruk av bomullsrull!



Hvert tørk brukes kun EN gang

takket være det automatiske opptrekket av bomullsrullen. Både effektivt og kostandsbesparende



Ingen kontakt mellom rent og brukt tørk

takket være to separate kammer. Bomull fjerner også effektivt bakterier på grunn av den ru overflaten



Effektiv vaskeprosess som fjerner virus og bakterier

da bomullsrullen vaskes ved 60°C og tørkes på 180°C. Bomullsrullen er også mikrobiologisk testet



Miljøvennlig løsning

i løpet av sin levetid tilsvarer en bomullsrull bruken av 80kg papir. Dette utgjør 95% mindre avfall, sammenlignet med en papirløsning



Trygg leveranse

leveres på rett sted til rett tid etter dine behov. Bomullsrullen har en levetid på ca 100 vask, og etter dette klippes den opp og brukes som kluter til industrien



“
Tenk på planeten:
velg en
avfallsfri løsning
slik som
bomullsrullen

”

Samarbeid med Regnskogfondet

Elis Norge viderefører støtten til Regnskogfondet som ble etablert i 2019.

Som vår samarbeidspartner er du med på å bremse global oppvarming og sikre urfolks rettigheter i Regnskogen.

Samarbeidet med Regnskogfondet gjør at du som kunde er med på å verne 5 millioner kvadrater med regnskog i året. Et tre estimeres til å forhindre utslipp av 27 tonn karbon i året. Kr. 5,- tilsvarer det å redde et tre fra ødeleggelse i et år*.

Vårt bidrag er dermed med på å forhindre at ca. 270 000 tonn karbon slippes ut i atmosfæren, per år. Dette tilsvarer det årlige gjennomsnittlige utslippet av CO2 fra 35.000 nordmenn**



Skal vi
stoppe klimakrisen
må vi redde
regnskogen



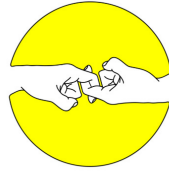
Foto: Thomas Marent

«Elis er en meget god støttespiller for Regnskogfondet og vi er veldig glade for å ha de med på laget. Som kunde av Elis blir du en støttespiller og hjelper derved til med å beskytte et stort antall trær som fanger karbon fra luften og begrenser klodens oppvarming. Videre hjelper du også til med å beskytte urfolks rettigheter, kultur og deres mulighet til å leve i skogen som de har gjort i århundrer.

Regnskog som forvaltes av urfolk som er beskyttet hugges ikke. Regnskogfondet har opp gjennom årene beskyttet store arealer med Regnskog, og arbeidet vårt viser at det nytter å begrense ødeleggelsene med støtte fra miljøbevisste bedrifter som Elis.»

- Anders Tufte, Seniorrådgiver Regnskogfondet

Gjenbruk med Nabo-design



Vi er stolte av vårt samarbeid med Nabo Design, som jobber med å gi gamle tekstiler nytt liv!

Nabo Design er et prosjekt som ble startet opp i 2015 med tanke på mennesker med begrensede norskerferdigheter, og med integrering og kunnskapsdeling i fokus. Via arbeidsplassen skal de venne seg til å bruke norsk språk aktivt, hvor arbeidsoppgavene dreier seg om reparasjon og gjenbruk av gamle tekstiler.

Vi i Elis donerer brukte tekstiler til Nabo Design, som deretter redesigner tekstilene til nye produkter og klær. Med gjenbruk og miljø i fokus er målet deres å skape nye ting med høy bruksverdi for både barn og voksne.

«Samarbeidet med Elis er meget viktig for vårt prosjekt. Det gir oss god tilgang til å realisere delmålene om å involvere hele familier i vårt bærekraftfokus. Vi har i tillegg til kvinnene i prosjektet sysselsatt deres barn i prosessen med fordelingen av de kasserte tekstilene fra Elis. Vi hadde blant annet 23 ungdommer på høstferiearbeid til å klargjøre tekstilene før mødrene skulle sy dem. Dette arbeidet gir oss tilgang til å arbeide med bærekraft på en unik måte. Vi myndiggjør ungdom samtidig som vi klargjør deres mødre for økt aktivitet utenfor hjemmet.»

- Ane Storhaug, daglig leder i Nabo Norge

FreteX

Nye plagg som ikke er tatt i bruk og som av ulike grunner ikke kan selges - såkalt ukurans - er dessverre noe vi ikke kommer unna. Dersom produktet går ut av produksjon eller en kunde med kundeunike plagg avsluttes, er det alltid en risiko for at noe av vårt varelager ikke blir brukt. Det er viktig for oss å se på dette som en ressurs og ikke avfall.

Derfor har vi inngått et samarbeid med FreteX - Norges største aktør innen tekstilinnsamling og salg av gjenbruk. I tillegg til sine 40 butikker i Norge har de gjennom sitt eksportselskap FreteX International et solidt nettverk av seriøse aktører innen gjenbruk i hele Europa og enkelte land i Asia. Disse følges tett opp med besøk og Code of Conduct. En av disse kundene er SABAT i Kurdistan i Nord Irak.

SABAT er en familieeiet bedrift som gjennom 20 års samarbeid med FreteX, driver handel med tekstiler, sko, vesker og diverse andre artikler i sin region. De mottar også våre klær/tekstiler, og gjennom sine mange egne butikker og utstrakte nødhjelpsarbeid gir de arbeid til flere hundre personer og hjelp til mange flere. En solid og seriøs aktør som utgjør en viktig forskjell for mennesker og miljø.



FRETEX

Våre sertifiseringer





Nøkkeltall og resultater 2021

Nøkkeltall kunder:

Kundetilfredshet: +12,7%
Antall leveringsadresser: 28 000

Nøkkeltall medarbeidere:

Antall ansatte: 371
Ansiennitet i gjennomsnitt: 7,1 år
Prosent kvinner i lederstilling: 37,5 %
Prosent kvinner total: 43 %
Whistleblowing: 0
Antall fagbrev: 19

Nøkkeltall HMS:

Ulykker uten fravær: 2
Ulykker med fravær: 2
Sykefravær: 10,6 % (inkl. korona)
Gjennomgang ergonomi: 100 % samlet i 2021/2020

Nøkkeltall miljø:

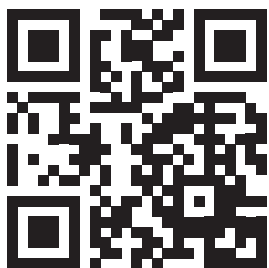
Elektrisitet: 0,17 kw/kg
Kjemi: 8,55 kg
Gass kw/kg: 0,85
Vann l/kg: 6,45 pr kg vasket tøy
Kjørt km/l: 3364

Lei nå, Ei morgendagen.

For at verden skal lykkes i å nå de globale målene i FNs agenda 2030 er omstillingen til en sirkulær økonomi sentral. I mer enn 70 år har vår forretningsmodell vært basert på en sirkulær prosess, der vi tilbyr tekstil- og hygieneløsninger til hotell, restauranter, helsepersonell og industriarbeidere. Vi leier ut, henter, vasker og leverer - om og om igjen.

Vi er ledende i bransjen både i Norge og Europa. Hver dag sirkulerer tusenvis av arbeidsbukser, beskyttelsesfrakker, laken, håndklær og matter mellom vaskeriene og våre kunder. Ved å eie hele kjeden fra design til logistikk, vask og gjenvinning, tar vi ansvar for både mennesker, tekstil og klimaet - de tre fokusområdene som vår bærekraftsstrategi baseres på.

Skann QR-koden
med din smarttelefon
for å besøke vår
hjemmeside!



Elis Norge AS
Tlf.: 22 88 48 00
no-info@elis.com
Besøk oss på www.no.elis.com

